

## קורס ניהול מוצר

### אודות Netcraft

חברת נטקראפט נוסדה בתחילת שנות ה-2000, החברה מציעה שירותי אפיון, עיצוב ופיתוח. לחברה ניסיון עשיר בעבודה עם יזמי אינטרנט וחברות Start-up. בין לקוחותיה העיקריים של החברה נמנים:

Amdocs, Nice, PayPal, Intel, Dell, Check Point, eBay, Google, טבע, פרטנר, בנק הפועלים, ביטוח ישיר, קבוצת הארץ, מנורה מבטחים ועוד.

בשנת 2017 נרכשה חברת נטקראפט על ידי קבוצת Elad Software Systems, בית תוכנה המתמחה במתן שירותי מחשוב עבור המגזר העסקי הכולל פיתוח, יישום והטמעה של מגוון טכנולוגיות מתקדמות. קבוצת Elad Software Systems מונה כ- 1000 מומחים שרובם מתכנתים, אנשי חווית משתמש ומעצבים.

נטקראפט היא נציגתן הרשמית בישראל של מספר חברות בינלאומיות ובניהן חברת Tobii השבדית המייצרת את טכנולוגיית ה-Eye-Tracking הטכנולוגיה המובילה בעולם לחוויית משתמש באינטרנט. בשנת 2010 הקימה נטקראפט את האקדמיה לחוויית משתמש, Netcraft Academy. במסגרת הלימודים באקדמיה, מוכשרים מנהלי צוותים וראשי מחלקות אינטרנט מהחברות המובילות בתעשייה לצד יזמים צעירים ולומדים את מתודולוגיית העבודה ושיטות המחקר בהן משתמשת נטקראפט מאז היווסדה.

### אודות Netcraft Academy

נטקראפט אקדמי, בית הספר לחוויית משתמש הוקם מתוך הרצון והתשוקה העצומה שלנו לחלוק את הידע והנסיון שאנו צוברים בתחום חוויית המשתמש ברמה היומיומית. בית הספר מציע מגוון קורסים בהם תוכלו להתנסות וללמוד מאנשי המקצוע המובילים בתחום על מתודולוגיות עבודה נכונות, סיפורי לקוח מהשוק הישראלי והעולמי והתנסות בפועל בכלי העבודה המובילים המשמשים לאפיון ועיצוב ממשקים בעולם חוויית המשתמש.



## קורס ניהול מוצר

מנהלי מוצר הם המנכ"לים של המוצר שלהם. אמירה זו היא אחת הסיבות העיקריות לפריחה שחווה מקצוע ניהול המוצר בשנים האחרונות.

מנהלי מוצר בארגונים שונים הם האחראים על התוויית האסטרטגיה המוצרית (שלעיתים היא אסטרטגיית החברה כולה) והם אלו האחראים לתקשורת חוצת ארגון בין אנשי המכירות, השירות, הפיתוח, השיווק ועוד.

מנהלי מוצר אחראים על השגת היעדים העסקיים השונים של החברה, תוך קידום, תעדוף ופיתוח המוצרים שיביאו את החברה למקום אליו היא מכוונת.

הקורס יעסוק בחשיבה מוצרית תוך התמקדות בהבנת השוק, הלקוחות, הטכנולוגיה, מחקרים, סוגי תפקידים ועבודה כמנהלי מוצר בארגונים שונים ובקבלת כלים פרקטיים לעבודה הלכה למעשה. מסע הקורס מתפרס על פני שלושה עולמות:

מבוא לעולם ההייטק (היסטוריה, סוגי חברות וסוגי התפקידים השונים)

מבוא לניהול מוצר (מהו מנהל מוצר, שלבי החיים של המוצר)

שיטות ודרכי עבודה למנהלי מוצר (מחקרי שוק ולקוחות, מדדי הצלחה, מתודולוגיית פיתוח ואנליטיקס). אסטרטגיה (מודלים עסקיים, בניית Roadmap, אסטרטגיות גדילה)

### קהל היעד

מנהלי מוצר ושיווק מוצר בעלי 1-2 שנות ניסיון ואנשי UX/UI, אשר מעוניינים להרחיב ולהעמיק את הידע המקצועי בכל הקשור לניהול מוצר ולבצע הסבה לתחום, וכמו כן להכיר בצורה מעמיקה יותר את עולמות ניהול המוצרים, חוויות משתמש ולקוח מתקדמות, הבנת השוק, הלקוחות והבעיות בהן צריך להתמקד, הגדרת Roadmap לחברות ומוצרים תוך שימת דגש על השגת יעדים עסקיים. הקורס יעסוק בתהליכי העבודה והחשיבה הנדרשים ממנהלי מוצר בארגונים, בבניית אסטרטגיות נכונות, הובלת תהליכי מוצר ורעיונות חדשים, ובמתן כלים פרקטיים אשר יסייעו לכם בתהליך פיתוח וקידום הקריירה שלכם כמנהלי מוצר.



## קורס ניהול מוצר

### תכנית הלימודים

#### ◀ הדיגיטל קווים לדמותו

במפגש הראשון נקבל רקע על עולם הדיגיטל, האינטרנט והמובייל. נציג את ההיסטוריה, האבולוציה והחדשנות שמצפה לנו בהמשך הדרך. נכיר את אבני הבניין הבסיסיות ונתחיל להבין כיצד עולם הדיגיטל, האינטרנט והתוכנה מושפע ומשפיע על עולם ניהול המוצר.

#### ◀ פיתוח ועידוד יצירתיות ותהליכי חשיבה מחוץ לקופסא ובתוך הקופסא

עולם הדיגיטל וההייטק, איך זה נראה מבפנים? במפגש השני נכיר את החברות שמגדירות כיום את "ההייטק" - המקומי והעולמי. נבין כיצד חברות אלו בנויות, ממה הן מרוויחות כסף, מי עובד בחברות האלה ועל מה הם עובדים כל היום. במפגש זה נענה על שאלות כמו "ממה פייסבוק מרוויחים כסף?", "מי מחליט על השקת האפליקציה הבאה של אפל?" ו"למה לאמזון יש כל כך הרבה עובדים אם הם בסה"כ התחילו כחברה שמוכרת ספרים?".

#### ◀ מהו מוצר

מהו בעצם מוצר? נציג מוצרים שהצליחו אל מול מוצרים שכשלו ואת הסיבות לכך - מנקודת המבט ובניתוח של מנהלי מוצר, תוך נגיעה בכלים שנלמד במהלך הקורס. נבין מה הם הכלים שיעמדו לרשותנו כדי לנתח, להבין ולחקור מוצרים סביבנו. ננתח כמה חברות ומוצרים של חברות מפורסמות כמו אמזון, פייסבוק, גוגל, וולט, אובר וכו' ונבין מהם המרכיבים החיוניים להצלחה בעולם ניהול המוצר

#### ◀ תפקיד מנהל המוצר

מיהו בעצם מנהל המוצר? מה התפקיד שלו בארגון? כיצד התפקיד של מנהל המוצר משתנה בארגונים שונים ובצוותים שונים? נדבר על ממשקים, כישורים רכים וקשים, סוגי צוותי מוצר, אתגרים, איך נראית הצלחה של מנהל מוצר נציג דוגמאות של צוותי מוצר שונים בחברות שונות - מהו סקווד בספוטיפיי? כיצד עובדים מנהלי מוצר בפייסבוק? ועוד...



## קורס ניהול מוצר

### תכנית הלימודים

#### ◀ מעגל החיים של המוצר

מעגל החיים של המוצר - משלב הרעיון או הדרישה, ועד השלבים הסופיים של חייו. נלמד על מודלים שונים לניתוח מעגל חיים של מוצר, כיצד עוברים משלב הרעיון לשלב הביצוע והאם כל רעיון מסתיים במוצר אמיתי. נבחין בין מוצר שלם לפיצירים של מוצרים ונציג מקרי בוחן שונים - למה גוגל+ כשל, מה השינוי שעברה Monday.com ועוד. נלמד מהי האחריות שלנו כמנהלי מוצר בכל שלב, כיצד מנתחים ומגדירים כל שלב ומי הם הממשקים איתם נעבוד.

#### ◀ להתאהב בבעיה, לא בפתרון

מהי בעצם בעיה? איך מוצאים בעיות, בדגש על בעיות ששווה לפתור אותן, בראיה עסקית. נקבל כלים על מחקר משתמשים ונבין מי הם המשתמשים שלנו. מנהלי מוצר צריכים להתמקד בבעיות, ולא בפתרונות ובמפגש זה נקבל את הכלים למקד את המאמץ שלנו בבעיות והשפעתן על החברה שלנו.

#### ◀ הדרך להצלחה ומדדי הצלחה "איך יודעים מה זה טוב?"

איך מגיעים להצלחה כמה שיותר מהר ויעיל? מהו MVP? כיצד חברות שונות מגדירות הצלחה וממקדות את מאמצי הצוותים כדי להגיע אליה כמה שיותר מהר. נלמד על מודל ה LEAN STARTUP, על נתונים ומדדים (OKR, KPI, OMTM) ומושגי מפתח נוספים מעולם המושגים של מנהל המוצר) ונבין איך החברות הגדולות מודדות את עצמן - מה המדד החשוב ביותר ב airbnb או ב Facebook Messenger?



# קורס ניהול מוצר

## תכנית הלימודים

### ◀ מתודולוגיית פיתוח ועבודה מול ממשקים

מה זה מנהל פיתוח? מה ההבדל בין בקאנד לפרונטאנד? מה החשיבות של מעצב UX למוצר שלנו? איך מנהלי מוצר יכולים לנהל, אבל בלי סמכות? במפגש זה נקבל כלים לעבוד בצורה אידיאלית מול הממשקים השונים בצוותים שלנו, נבין מתודולוגיית פיתוח שונות (SCRUM, KANBAN, AGILE וכו') ואיך לייצר צוות מוצר מנצח

### ◀ ניהול מוצר מבוסס נתונים

בעידן בו לא נלקחות החלטות בלי נתונים, נלמד על ההבדל בין נתונים כמותיים ואיכותיים, למה אנחנו זקוקים לשניהם כדי להצליח ונבין מה אנחנו יכולים לעשות כמנהלי מוצר כשאינ לנו נתונים/דאטה לקבל החלטות נקבל כלים על מערכות אנליטיקס, הגדרת איוונטים, הצלחה, מעקב, מהו ab test ולמה אנחנו חייבים לקבל החלטות בקבוצה.

### ◀ חווית משתמש למנהלי מוצר

הם דומים מאוד, הם מדברים כמעט את אותה שפה, אומרים את אותם מילים ונשמע שבעצם אין הבדל. אבל זהו, שיש - אז איפה עובר הגבול בין אנשי ה UX לאנשי המוצר. מהו הממשק, היכן נגמרת האחריות של מנהל המוצר והיכן מתחילה זו של איש ה UX. על מושגי יסוד בעולם חווית המפגש יעסוק במושגי היסוד של עולם חווית המשתמש ובדרך הנכונה בה צריכים לעבוד אנשי המוצר עם מומחי חווית המשתמש, להשלים זה את זה ולייצר עולם שבו השלם גדול מסך חלקיו.



## קורס ניהול מוצר

### תכנית הלימודים

#### מהו "שיווק מוצר" ותהליכי Go-To-Market (אורח) ◀

מוצר טוב ללא שיווק טוב, לא יצליח. מוצר לא טוב ושיווק מצויין, לא יצליח לאורך זמן גם הוא. נלמד על היחסים בין מנהלי שיווק מוצר למנהלי מוצר, נלמד על בניית תוכנית "הליכה לשוק" (Go To Market) ומדוע היא צריכה להתחיל עוד בשלב הרעיון. נבחין, גם בשיעור זה, בין מוצר שלם לבין פיצורים ושיפורים במוצר קיים - החל ממחקר השוק והלקוחות הקיימים ועד לאופן התקשור השונה. נקבל כלים ונראה דוגמאות בעולמות המיצוב, מיתוג, מסג'ינג וברנדינג ומה ההשפעה שלהם על המוצר שלנו.

#### אז מה זה Product Roadmap? ◀

איך בונים רודמאפ למוצר שלנו? האם הרודמאפ שלנו לטווח הארוך ולטווח הקצר קשורים ומשפיעים האחד על השני? נלמד על תהליכי תעדוף, גמישות, שאלת שאלות ותהליך ה"מסלול הכפול" שמאפשר לנו גם לענות על צרכי הטווח הקצר וגם על האסטרטגייה של הטווח הארוך

#### מודלים עסקיים והמרחב התחרותי ◀

במפגש זה נלמד על מודלים עסקיים - מהם, האם כל חברה ומוצר חייבים מודל עסקי, איזה מודלים עסקיים קיימים היום ולא היו קיימים בעבר? נדבר על דוגמאות של חברות שהמציאו מודלים עסקיים חדשים או עשו שינוי מהותי בתעשייה שלהם. נלמד כיצד לבחון את המרחב התחרותי של המוצר שלנו, בתור מנהלי מוצר, וכיצד זה יכול להשפיע על אופן בניית המוצר שלנו והמיצוב שלו.



## קורס ניהול מוצר

### תכנית הלימודים

#### מכירות ותהליכי גדילה \ Growth

במפגש זה נלמד על גדילה - מהי והאם כל המוצרים חווים אותה? איך נראית היפר-גדילה? האם ניתן לחזות גדילה מואצת? מהם הכלים שעומדים לרשותנו כדי לשפר את הסיכויים של המוצר שלנו? נלמד על אסטרטגייה של מוצר חדש מול הוספת פיצ'רים למוצר קיים ונענה על השאלה - האם הוספת פיצ'רים היא הכרח באסטרטגיית גדילה ו/או שימור של מוצרים.

#### ניהול מוצר זה ניהול מוצר זה ניהול מוצר. האמנם?

האם כל מנהלי המוצר שווים? מה ההבדל בין מנהלי מוצר בעולמות b2c אל מול ה b2b? כיצד נראה היום יום של מנהלי המוצר בחברות אנטרפרייז? כיצד עובדים מול אנשי מכירות, אנליסטים, מנהלי לקוחות? במפגש זה נכיר את העולם המרתק של מנהלי המוצר בחברות B2B וננסה להבין כיצד נראה התפקיד של מנהלי המוצר בחברות שונות, בשלבים שונים?

#### השקת הקריירה, הצעות והזדמנויות עבודה

עכשיו, אחרי שפיתחת, בדקת ויצרת מוצר משלך, הגיע הזמן להשיק את הקריירה שלך! חקור הזדמנויות תעסוקה ואת השלבים הבאים במסעך כמנהל מוצר (אני מתכוונת הכנה לשוק העבודה, מה מחפשים המעסיקים, איפה לחפש ולמצוא משרות בתחום/ בתפקיד וכו..).



# קורס ניהול מוצר

## סגל הקורס

### ◀ אריאל קדם - מנחה ומוביל הקורס

מנהל מוצר, איש שיווק, יזם ומנהל קהילות ONLINE. אריאל נמצא בתחום ניהול המוצר כבר 15 שנה לאחר שעבר בחברות שונות במשק הישראלי והגלובלי. לאריאל ניסיון רב בהקמת מוצרים חדשים, הובלת צוותי מוצר ובשיווק אונליין. בשנים האחרונות אריאל מתמקד בתרומה לקהילת מנהלי המוצר בישראל תוך הבנה שהכשרת מנהלי מוצר איכותיים, ברמה עולמית, תאפשר לנו לבנות בישראל מוצרים בינ"ל מעולים ולעזור לתעשייה המקומית.

### ◀ שי רוזן

מנהל סטודיו פרודקט של AWESOME By Deloitte ולשעבר מומחה לאסטרטגיה וחוויית לקוח דיגיטלית בחברת REAL-COMMERCE, מפתח את עולמות הדיגיטל של חברות וארגונים. מגדיר מוצרים, מאפיין אתרים אפליקציות וערוצים, חושב על טובת הלקוח והארגון, מרצה מנטור ויועץ למעלה מ-20 שנה.

### ◀ גדי מיקלס

ראש תחום החדשנות וניהול מוצר בתחומי מחקר וחבר הנהלה בחברת ebay. בעל ניסיון של כ-15 שנה בתעשיית ההייטק בתפקידי ניהול בכירים ובהתמחות במוצרים מבוססי ביג דאטה ולמידת מכונה. מרצה לארגונים ולחברות, באקדמיה וכמובן בנטקרפאט בתחומי חדשנות, יזמות וניהול. יועץ למוסדות ממשלתיים, בטחוניים וחברות סטארטאפ בתחומי ניהול מוצר, יזמות ואסטרטגיה

### ◀ נועם רחבי

מנהל מחלקת מוצר בחברת פלייטיקה - מוביל את החזון המוצרי, בניית הרודמפ וההוצאה לפועל וגאה לנהל צוות מנצח של מנהלי מוצר ומעצבי UX/UI אלופים. בעברי שירתתי כ-12 שנים בחיל האוויר בתפקיד מבצעי, פיקודי וניהולי - ניסיון שמהווה עבורי בסיס חזק לעולמות המוצר. נהנה להדריך, להכווין, ליעץ - בעיקר לאנשים בצעדיהם הראשונים בעולם המופלא של ניהול המוצר





## קורס ניהול מוצר

### סגל הקורס

#### ברוך דויטש

התחיל את הקריירה שלו כמהנדס מחשבים, אבל במהלך לימודי תואר במנהל עסקים גילה שהיעוד שלי הוא בעצם שיווק. עבודתו הביאה אותו לעמק הסיליקון בקליפורניה, שם עבד כ-20 שנה. בתפקידים בכירים בחברות שונות - גדולות כקטנות. הוביל את מערך השיווק במספר סטרטאפים - שלושה מתוכם נרכשו. לפני מספר שנים חזר לישראל, ומאז תורם מניסיונו לחברות הייטק ישראליות ומלמד לקחים רבים בתחום שיווק והייטק.

#### בן בלנקי

פרסומאי לשעבר, עובד הייטק ועוסק בתחומי האופטימיזציה. בשנים האחרונות שם לעצמו מטרה לעזור לעסקים לצמוח דרך תהליך מתמשך של אופטימיזציה. כיום עובד בתור Head of growth & CRO בחברת Promo.com, מייצג, מרצה ומעביר סדנאות בנושאי צמיחה ואופטימיזציה.

#### דן אבלגון

זם, בונה מותגים, אסטרטג שיווק וגדילה, כותב, מוזיקאי. עד 2014 דן היה איש פרסום קלאסי, הוביל צוותי קרייאטיב, אסטרטגיה ודיגיטל. דן עבד עם המותגים הגדולים ביותר בישראל במסגרת תפקידיו בסוכנויות הפרסום המובילות בארץ. בנוסף, הקים וניהל חברת פרסום ברשתות חברתיות, עוד לפני שניתן היה לשלם על פרסום בפייסבוק. בשנת 2014 דן עזב את עולם הפרסום ומאז הוא עוזר לחברות מוצר ולסטארטאפים להקים מותגים צרכניים בינלאומיים.

#### נורית גזית

מומחית בניהול מוצר עם ניסיון של עשרים שנה בשוק האינטרנט הישראלי והבינלאומי. נורית הובילה צוותי מוצר וצוותים מולטידיסציפלינריים בהקמה וגדילה של מוצרי B2B ו-B2C בחברות ישראליות ובינלאומיות כמו פפר, לוגיה ומיקרוסופט. כיום מייצעת לסטארט-אפים בנושא אסטרטגיה מוצרית, חוויית משתמש ושיטות ניהול מוצר, ומנטורית למנהלי מוצר.

